

Google Analytics 4

Založení účtu

Chcete-li nastavit Google Analytics 4, postupujte podle následujících kroků:

1. Přihlaste se do svého účtu Google Analytics.
2. Klikněte na "Správa" v horní části obrazovky.
3. Klikněte na tlačítko "Vytvořit účet" a zadejte název pro váš nový účet.
4. Vyberte typ účtu (webu nebo aplikace) a klikněte na "Pokračovat".
5. Zadejte název webu nebo aplikace a vyberte jeho umístění.
6. Zadejte další informace o vašem webu nebo aplikaci, jako je její kategorie a cílová skupina.
7. Klikněte na "Vytvořit".

Po vytvoření účtu budete moci nastavit další parametry a přidat měřicí kód do vašeho webu nebo aplikace.



Google Tag Manager

Nastavení měřicího kódu

Chcete-li přidat měřicí kód na web přes Google Tag Manager, postupujte následovně:

1. Přihlaste se do Google Tag Manager a vyberte účet a kontejner, do kterého chcete přidat měřicí kód.
2. V horní části obrazovky klikněte na "Přidat nový tag".
3. Vyberte typ měřicího kódu, který chcete přidat (například Google Analytics nebo Facebook Pixel), a zadejte požadované informace.
4. Vyberte, kdy se má tag spustit (například na všech stránkách nebo pouze na určitých stránkách), a klikněte na "Pokračovat".
5. Přezkoumejte nastavení tagu a klikněte na "Uložit".
6. Klikněte na tlačítko "Publikovat" v horní části obrazovky, aby se změny projevíly na vašem webu.



+420 606 230 000



Google Tag Manager

Nastavení konverzní události

Chcete-li, aby se zobrazovaly konverze v Google Analytics, postupujte podle následujících kroků:

1. Přihlaste se do Google Tag Manager a vyberte účet a kontejner, do kterého chcete přidat událost.
2. V horní části obrazovky klikněte na "Přidat nový tag".
3. Vyberte typ tagu "Google Analytics: Universal Analytics" a zadejte svůj ID účtu Google Analytics.
4. Klikněte na tlačítko "Vlastní událost" a zadejte název události (například "odeslání formuláře").
5. Vyberte, kdy se má tag spustit (například při odeslání formuláře), a klikněte na "Pokračovat".
6. Přezkoumejte nastavení tagu a klikněte na "Uložit".
7. Klikněte na tlačítko "Publikovat" v horní části obrazovky, aby se změny projevily na vašem webu.

Po odeslání formuláře by se měla událost zobrazovat ve vašem účtu Google Analytics v sekci "Přehled událostí".

Doporučujeme si přečíst dokumentaci Google Analytics nebo se obrátit na odborníka na nastavení a používání tohoto nástroje, abyste získali co nejvíce z vašeho účtu.

Tým Antee

ipo@antee.cz

+420 606 230 000

